



Laura Spanu

## ● ESPERIENZA LAVORATIVA

---

2017 – ATTUALE – Ravenna, Italia

### **INBOUND MARKETING SPECIALIST – Happy Minds srl**

---

Mi occupo di progettazione di strategie di contenuti e inbound marketing, digital advertising, SEO e SEA per progetti di branding, promozione turistica, marketing di destinazione e influencer marketing.

- progettazione di strategie di contenuti e inbound marketing,
- progettazione di piani di digital advertising,
- gestione di campagne di Social media Advertising e Google ADS
- progettazione di strategie di marketing automation
- strategie SEO e SEA
- produzione contenuti redazionali per siti web;
- attività di influencer Marketing (selezione, gestione e monitoraggio degli influencer).

#### **Progetti e Clienti**

Romagna Welcome - Get Your Rimini Experience | Comune di Genova | Comune di Torino | Musicastelle Outdoor | Fiabe nel Bosco | Ravenna Tourism | Comune di Arenzano | Reggio per Emilia 2020 | Travel Art Liguria City Game | GYLE - Get Your Liguria Experience | Emotion Bike & Travel Experience | Futuro Green - Unione dei Comuni della Bassa Romagna | IT.A.CA Festival del Turismo Responsabile | Mercato Coperto di Ravenna | greenUS | Popoli Pop Cult Festival | Galvani Fiduciaria | Studio Montefameglio | VTN Avvocati | Centro Iperbarico Ravenna | Centro Iperbarico Bologna | SIMSI – Società Italiana di Medicina Subacquea e Iperbarica.

2018 – ATTUALE – Rimini, Italia

### **DOCENTE - FACEBOOK BUSINESS MANAGER E GOOGLE ADS (ADWORDS) – Nuovo Cescot Emilia Romagna**

---

Lezioni tecniche sull'utilizzo del Business Manager come strumento professionale per la creazione di campagne di Social Media Advertising e sull'utilizzo di Google ADS per campagne SEA.

#### **Social Media Advertising:**

- apertura e settaggio Business manager
- creazione campagne e utilizzo di pubblici personalizzati
- retargeting e remarketing

#### **Google Ads (Adwords):**

- apertura e settaggio account Google ADS
- creazione di campagne Search, Display e Video
- gestione e utilizzo della piattaforma
- retargeting e remarketing

2019 – Bologna, Italia

### **ASSISTENTE D'AULA - FACEBOOK BUSINESS MANAGER – Fondazione ITS per le Tecnologie e Industrie Creative**

---

Conduzione di un modulo tecnico sull'utilizzo del Business Manager, apertura e setup account, creazione campagne e utilizzo di pubblici personalizzati.

2009 – 2019 – Alghero, Italia

### **ADDETTA AL RICEVIMENTO – Villa Las Tronas Hotel & Spa\*\*\*\*\***

---

Attività stagionale pluriennale.

- Gestione del contatto telefonico con clienti, agenzie, tour operator e fornitori

- Verifica disponibilità, prenotazione camere attraverso l'uso del programma di gestione alberghiera "Hotel Cube" e loro assegnazione all'arrivo del cliente
- Attività relative all'accoglienza, soggiorno e partenza dei clienti
- Cura di tutti gli aspetti legati all'esperienza di soggiorno del cliente
- Coordinamento del lavoro con gli altri reparti quali: sala, cucina, piani e addetti alla manutenzione
- Aggiornamento disponibilità attraverso il booking engine/Channel Manager

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

11/2016 – 07/2017

### **CORSO IFTS - DIPLOMA DI "TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO IN STRUMENTI WEB E SOCIAL" – Cescot Rimini**

---

Corso di istruzione e formazione tecnica superiore.

- Web marketing
- Marketing turistico
- Strategie di marketing d'area/destinazione
- Promo-commercializzazione turistica
- Utilizzo risorse web per la vendita, promozione e comunicazione turistica
- Revenue management
- Gestione relazioni con clienti, utenti pubblici e privati dell'offerta turistica

2009 – 2015

### **LAUREA TRIENNALE IN "MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE" - L12 – Università degli Studi di Sassari – Facoltà di Lingue e letterature straniere**

---

Studi linguistici e interculturali.

#### **Materie principali:**

- Lingue straniere: Inglese – Russo
- Elementi di informatica
- Economia aziendale
- Linguistica italiana

08/2011 – 06/2012

### **LLP ERASMUS SMS (PER FINI DI STUDIO) – Stockholm University**

---

Lingue straniere: inglese, francese, svedese

2004 – 2009

### **DIPLOMA DI PERITO PER IL TURISMO – Istituto Tecnico "A.Roth", Alghero (SS)**

---

Indirizzo turistico (Iter)

- Lingue straniere: inglese, francese, svedese
- Discipline turistiche
- Legislazione turistica

2008 – 2009

### **DIPLOME DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL – TOURISME & HÔTELLERIE B1 – Camera di Commercio dell'industria di Parigi**

---

- Consolidamento e potenziamento dell'espressione orale
- Turismo e industria alberghiera in lingua francese

## ● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

Lingua madre: ITALIANO

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	B2	B2	B1	B1	B1
RUSSO	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

## ● **COMPETENZE DIGITALI**

---

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | CMS Wordpress | Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign | Facebook Business Manager | Google Analytics | Google Tag Manager | Google ADS | LinkedIn Campaign Manager | Mailchimp, MailUp, Sendinblue (email marketing) | Review Pro per la Brand Reputation | Software di gestione alberghiera "Hotel Cube" | Inbound Marketing | Social Media Advertising

## ● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.**

---

### **Competenze comunicative e interpersonali**

---

Durante la mia esperienza lavorativa come receptionist ho sviluppato buone attitudini comunicative; questa esperienza mi ha, inoltre, aiutato ad affinare le capacità di problem solving e di relazione con il cliente, anche il più esigente (cliente hotel 5 stelle)

## ● **COMPETENZE DI GESTIONE E DIRETTIVE**

---

### **Competenze organizzative e gestionali**

---

Possiedo un'ottima predisposizione al lavoro di squadra, al dialogo e alla collaborazione acquisita grazie anche alle attività di volontariato per le quali ho ricoperto diversi ruoli di responsabilità; ho sviluppato inoltre capacità nella pianificazione di incontri, riunioni ed eventi, propensione ad assumere decisioni, determinazione nel perseguire gli obiettivi, capacità di valorizzazione delle risorse umane.

Le capacità di team working maturate sono state affinate in molteplici situazioni in cui era fondamentale la collaborazione tra figure diverse e con modalità orarie varie (turni, fine settimana).

Inoltre ho sviluppato la capacità di lavorare in situazioni di stress, legate soprattutto al rapporto con il pubblico e alle scadenze fiscali delle attività lavorative.

## ● **PUBBLICAZIONI**

---

### **Travel By People - Influencer Marketing nella promozione turistica delle regioni italiane**

---

<https://www.happyminds.it/travel-by-people-influencer-marketing/> – 2019

Survey realizzata da Happy Minds che fotografa lo stato dell'influencer marketing – con un focus sul ROI generato e generabile dai Content Creator – nelle strategie di marketing turistico delle regioni italiane. Nel team di ricerca ho svolto attività di elaborazioni dati e data visualization.

## ● **CONFERENZE E SEMINARI**

---

### **Conferenze e Seminari**

---

- BTO Buy Tourism Onlinen 2016, 2019 e 2020 - fiera internazionale sul turismo online
- TTG Travel Experience 2018 e 2019 - fiera internazionale del turismo
- WTM London 2018 - International Travel Trade Show
- BIT 2017 - Borsa Internazionale del turismo

## ● **CORSI**

---

### **Corsi di Formazione e Sicurezza**

---

- Corso "Sicurezza sul lavoro" - rischio basso (Parte generale (4 ore) + Parte specifica – rischio basso (4 ore))
- Corso Business Manager
- Corso Marketing Automation
- Advanced Seo Tool

## ● **PATENTE DI GUIDA**

---

Patente di guida: AM

Patente di guida: B

## ● **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

---

### **Trattamento dei dati personali**

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).