

**FORMATO EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	LIDIA MARONGIU
Ruolo attuale	CEO & FOUNDER HAPPY MINDS SRL – SOCIETÀ UNINOMINALE STRATEGIA, WEB MARKETING E COMUNICAZIONE
Indirizzo	
Cell	
Tel ufficio	
E-mail	
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

Imprenditrice, consulente di marketing e comunicazione è CEO e FOUNDER della agenzia di comunicazione e marketing HAPPY MINDS con sede a Ravenna specializzata in strategia, tecnologia, creatività applicate all'innovazione digitale e influencer marketing.

In particolare nel settore turismo ha maturato venti anni di esperienze lavorando con assessorati al turismo di diverse regioni e città di Italia, agenzie di promozione turistica, strutture ricettive, tour operator e consorzi di imprese. Ha curato progetti di marketing territoriale, strategie di destinazione, strategie di web marketing, progetti di sviluppo di siti e portali turistici e curato progetti di branding destination. Applicando la gamification al turismo esperienziale ha ideato il format GET YOUR DESTINATION EXPERIENCE per la costruzione e promozione di itinerari turistici con tecniche di influencer marketing applicato nella regione Liguria (Get Your Liguria Experience) e in Romagna (Get Your Rimini Experience – Romagna Welcome)
Come consulente e socia dello Studio Giaccardi & Associati dal 1999 al 2017 ha ideato i modelli di ricerca sulla reputazione e il sentiment delle destinazioni guidando i progetti di ricerca realizzati sulle destinazioni Ravenna, Puglia e Liguria; ha ideato e guidato i progetti di ricerca su social commerce, turismo dei Millennials (Travel Young), turismo fluviale (KPL ricerca sul turismo del PO) e turismo equestre (Horse Country).

Insegna Marketing e Comunicazione in diversi corsi per enti pubblici, centri di ricerca e aziende. È docente nel Master in Linguaggi del Turismo e Comunicazione Interculturale all'Università Roma Tre dove insegna Governance del turismo, Web Marketing e Big Data.

Partecipa spesso come speaker in eventi e iniziative incentrati su turismo e innovazione digitale dal 2010 sino al 2020 ha partecipato come relatrice al BTO (Buy Tourism Online) di Firenze, l'evento nazionale più importante dedicato all'innovazione digitale nel turismo.

Anno 2017 – adesso

**Amministratore e CEO HAPPY MINDS SRL
Consulente di web marketing e strategia per i seguenti clienti:**

Agenzia in Liguria, Assessorato al turismo della Regione Liguria
Comune di Ravenna – Assessorato al turismo
Comune di Reggio Emilia
Comune di Arenzano
Comune di Genova
Ufficio Regionale del turismo Valle d’Aosta
Unioncamere Nazionale
Centro Iperbarico Bologna
Centro Iperbarico Ravenna
Innovation Square Rimini
Simsi – Società Medicina Subacquea e Iperbarica
Promozione Alberghiera Rimini
Galvani Fiduciaria
Studio Montefameglio
VTN Associati
Emotion Travel Experience
Consorzio Mercato Coperto Ravenna
Tecnohelp Ravenna
Unione dei comuni della Bassa Romagna

Principali progetti realizzati:

Strategia e campagna di comunicazione Reggio Emilia 2020
Strategia e piano di marketing turistico del Comune di Arenzano
Strategia di business e marketing per Emotion Bike & Emotion Travel Experience
Strategia e piano di comunicazione Mercato Coperto Ravenna
Progetto e realizzazione ricerca su influencer marketing Travel by People
Strategia di influencer marketing per la destinazione Torino
Strategia di influencer Marketing per Assessorato Turismo e Marketing Territoriale Comune di Genova (2018- 2019)
Progetto di influencer marketing per operazione di charity Pasta Pesto DAY
Progetto di promozione turistica di Genova TRAVELART: sito e strategia di gamification
Progetto e realizzazione gioco da tavola per la promozione turistica TRAVELART
Strategia di promozione turistica Ravenna Italian Beauty Experience (2016-2018)
Progetto e coordinamento ricerca sulla reputazione della destinazione turistica Ravenna
Progetto e realizzazione portale promozione turistica Unione comuni della Bassa Romagna
Progetto e realizzazione blog di storytelling turistico Myravenna
Progetto di comunicazione e marketing Get Your Liguria Experience
Progetto e redazione itinerari turistici tematici Liguria
Progetto strategico per evento Open Day Turismo Liguria
Seminario di formazione Cultura di impresa per alternanza Scuola Lavoro nelle scuole della Bassa Romagna e nei licei di Ravenna
Progetto, gestione e coordinamento piattaforma We4Italyper lo Storytelling di impresa per Unioncamere
Consulente formatrice per l’incubatore di imprese Innovation Square
Progetto Romagna Welcome – Get Yur Rimini Experience

Formazione e convegni

2018 Docente di Governance del turismo e strategie di big data per il Master Linguaggi del Turismo e Comunicazione Interculturale di Roma TRE
2018 Docente per il seminario “Promo-commercializzazione delle destinazioni turistiche “ 28 ore Cescot Rimini

2018 Docente per il seminario "Promozione turistica nei mercati tedeschi" " 30 ore Cescot Rimini

2017-2018 Docente per il seminario "Web marketing e promozione turistica" Corso IFTS i tedeschi" " 50 ore Cescot Rimini

2017 Speaker BTO Firenze GONG "10 WAYS TO INCREASE APPEAL OF A TRAVEL DESTINATION"

2017 Lezione su "Strategie di comunicazione per progetti di Orientamento all'imprenditorialità" Unioncamere Roma. Lezione per dirigenti e funzionari di tutte le Camere di commercio di Italia in streaming.

2017 Docente per il corso di "Comunicazione nel turismo" per operatori del turismo Cescot Rimini (28 ore)

2017 Lezione "Startup e Tourism" per Fondazione ITS – Corso Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Turismo e Benessere

2017 Relatrice per l'evento Innovazione e Turismo World Cafè per Cescot Rimini

2017 Relatrice e Vicepresidente dell'ITALIAN DAY per la conferenza ENTER 2017 dell'Ifitt, International Federation for Information Technology and Travel and Tourism (IFITT)

2016-2017 Docente per il corso di "Marketing Digitale per il turismo" nel corso IFTS per operatori del turismo Cescot Rimini (70 ore)

Anno 2014 – 2016

Amministratore G&M Network Srl

Consulente di web marketing e strategia per i seguenti client

Agenzia in Liguria, Assessorato al turismo della Regione Liguria

Aster Emilia Romagna

Centro Iperbarico Ravenna

Fondazione Ravenna Manifestazioni

Consorzio turistico Occhioblu Levante

Hotel Orsa Maggiore

Edison Spa

CCI . Centro Congressi Internazionale

Puglia Promozione Agenzia Promozione Turistica

Unioncamere Nazionale

Camera di Commercio di Ravenna

Progetto e coordinamento di strategie di web marketing per clienti

Strategia di comunicazione e marketing per promozione Ravenna Festival

Social medi Strategy Ravenna Festival

Piano strategico turistico Assessorato turismo Regione Liguria

Progetto e coordinamento piattaforma web partecipativa "Puglia il turismo che vorrei"

Progetto e coordinamento "Analisi della reputazione delle destinazione Puglia"

Progetto e coordinamento del Premio Nazionale Giovani Innovatori di Impresa" per Unioncamere Nazionale

Progetto e realizzazione evento/barcamp "Edison Start per premio startup a Bologna, per Edison spa.

Progetto e gestione della piattaforma di storytelling imprenditoriale We 4 Italy" per Unioncamere

Web marketing, social media strategy e coordinamento social media team per il comitato Ravenna candidata capitale europea della cultura 2019

Progetto di formazione sulla cultura d'impresa "Eroi di impresa"

Progetto e strategia di promo commercializzazione turistica WEEKEND IN LIGURIA

Formazione e convegni

2016 Docente incaricato dell'Università di Macerata per il MASTER MACMA (Communication and Local Government in the Adriatic - Ionian Macroregion) per la materia Digital SKills (insegnamento in inglese)

2016 docente incaricato per l'insegnamento di marketing turistico strategico e operativo per il corso IFTS 2016-2017 di Rimini

2016 Seminario di due giorni in lingua inglese "Tourism Digital Strategies: The Paris I would Like" nell'ambito del Master di II livello del Dipartimento Sciences Économiques, Gestion Mathématiques et Informatiques (SEGMI) dell'Université Paris

Ouest Nanterre La Défense (Francia).

2014 Seminario in lingua inglese "Tourism Digital Strategies: the case of Liguria"
corso di Design e marketing Master di II livello del Dipartimento Sciences
Économiques, Gestion Mathématiques et Informatiques (SEGMI) dell'Université Paris
Ouest Nanterre La Défense (Francia).

2014 lezione su "Sharing economy nel turismo", lezione al Politecnico di Milano
Corso di Laurea Comunicazione.

Dal 2012 al 2014 cultrice della materia "Web, design e mercati" al Politecnico di
Milano.

Anno 2008-2013

Amministratore G&M Network Srl

Consulente di web marketing e strategia per i seguenti clienti:

Agenzia in Liguria, Assessorato al turismo della Regione Liguria
Assessorato al turismo Regione Emilia Romagna
Assessorato al turismo Regione Piemonte
Assessorato al turismo Regione Lombardia
Assessorato al turismo Regione Veneto
Unioncamere Nazionale
Centro Iperbarico Ravenna
Innovation Square Rimini
CCI – Società Congressi e Fiere Torino
Consorzio turistico Occhio Blu Levante
CNa Ravenna
Rifimpres Srl
Confcommercio Ravenna
Camera di Commercio Ravenna

Principali lavori realizzati

Progetto del piano di marketing della Liguria “A WIKI BRAND FOR A WIKI DESTINATION”
Progetto e strategia di marketing digitale per la destinazione turistica della Liguria
Progetto e strategia di storytelling La Liguria Racconta
Progetto e coordinamento ricerca Fattore D sulla Womenomic
Progetto e coordinamento ricerca sul turismo fluviale KPL KNOWLEDGE PO RIVER
Progetto e sviluppo primo portale sul turismo fluviale VISIT PO RIVER

Formazione e convegni

Il marketing dei servizi (corso per Irecoop Bologna) giugno 2013
La comunicazione dei social media nelle vendite immobiliari (corso per Fima-Confcommercio Ravenna) giugno-luglio 2013
La comunicazione nel turismo gennaio 2013 (Cescot Confesercenti 2013)
La comunicazione interpersonale (Corso per medici e infermieri del front office del Centro Iperbarico Ravenna) maggio 2013
La comunicazione scritta – Progetto Vitamine per la comunicazione della Confesercenti – aprile 2013 Moderatrice e relatrice a BTO 2012 “panel Budget online nel turismo” - novembre 2012
Relazione al convegno sul Social Commerce per la CNA Ravenna - novembre 2012
Relazione alla conferenza regionale per il turismo della Liguria - 10 ottobre 2012
Corso di formazione sui social media nel turismo – Agenzia Turismo in Liguria - settembre/ottobre 2012
Corsi di formazione su social media e brand management - CMC Ravenna - giugno-ottobre 2012
Seminario sulla comunicazione scritta – Progetto Vitamine per la comunicazione della Confesercenti - maggio 2012
Seminario su “Storytelling della destinazione turistica” Agenzia in Liguria - settembre 2012
Relazione al convegno “Ferrara Bike Lovers” indagine su domanda e offerta del cicloturismo nella provincia di Ferrara - giugno 2012

Anno 2012
Studio Giaccardi & Associati

Agenzia in Liguria, Assessorato al turismo della Regione Liguria, Centro Iperbarico Ravenna, Cna Ravenna, Confesercenti Ravenna, Comitato Imprenditoria femminile, Comune di Lugo, CMC Ravenna, Ecipar Ravenna, Provincia di Ferrara, Reclam Srl, Rifimpres Srl, Aiuc – Associazione Italiana ulcere Cutanee, Centro Congressi Italiani.

Relazioni a convegni e seminari di formazione

- Moderatrice e relatrice a BTO 2012 “panel Budget online nel turismo” - novembre 2012
- Relazione al convegno sul Social Commerce per la CNA Ravenna - novembre 2012
- Relazione alla conferenza regionale per il turismo della Liguria - 10 ottobre 2012
- Corso di formazione sui social media nel turismo – Agenzia Turismo in Liguria - settembre/ottobre 2012
- Corsi di formazione su social media e brand management - CMC Ravenna - giugno-ottobre 2012
- Seminario sulla comunicazione scritta – Progetto Vitamine per la comunicazione della Confesercenti - maggio 2012
- Seminario su “Storytelling della destinazione turistica” Agenzia in Liguria - settembre 2012
- Relazione al convegno “Ferrara Bike Lovers” indagine su domanda e offerta del cicloturismo nella provincia di Ferrara - giugno 2012

Anno 2011

Studio Giaccardi & Associati

Regione Liguria – Assessorato al turismo

ideazione della strategia di comunicazione e sviluppo del blog partecipativo “**Il turismo che vorrei in Liguria**” Regione Liguria, Assessorato al Turismo

- seminario di formazione sulla comunicazione e il web 2.0 per nell’ambito del progetto “**LIGURIA TURISMO BOTTOM-UP**, sviluppare innovazione e incoming con la partecipazione dal basso e le competenze del web” Regione Liguria, Assessorato al Turismo, gruppo di lavoro per il nuovo Piano Turistico triennale regionale,

Fattore D

- progetto e coordinamento del Focus Group e dei tavoli di ascolto e progettazione “**Fattore D: il ruolo delle donne nella crescita economica del territorio**” per Camera di Commercio di Ravenna
progetto e coordinamento convegno di presentazione della ricerca per Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Ravenna.

Centro Iperbarico di Ravenna

- coaching e seminari di formazione per il middle management
- progetto, sviluppo tecnologico e grafico del sito www.sportsubacquea.it per il Congresso Medico nazionale sulla Medicina sportiva e subacquea
- restyling grafico del blog www.iperbaricoravennablog.it
- consulenza per strategia di marketing sanità partecipata 2.0
- direzione editoriale e content management del blog www.iperbaricoravennablog.it ufficio stampa e comunicazione per il Congresso Medico nazionale sulla Medicina sportiva e subacquea organizzato del 30 settembre 2011 da Federazione Medico Sportiva Italiana, Coni e Centro Iperbarico di Ravenna.

Ravenna e dintorni

- consulenza web marketing, progetto grafico, architettura informativa, sviluppo del portale e redazione testi www.ravennaedintorni.it per Reclam Edizioni e Comunicazione Srl Ravenna.

Turismo e Social Commerce

- ideazione coordinamento della ricerca “**Turismo e Social Commerce**” per conto di BTO Educational.

Ferrara Bike Lovers

- ideazione e direzione del progetto di ricerca “**Ferrara Bike Lovers**” indagine su domanda e offerta del cicloturismo nella provincia di Ferrara – Assessorato al Turismo della Provincia di Ferrara.

Rifimpress srl

- progetto di comunicazione web e sviluppo sito www.rifimpress.it per Rifimpress Srl di CatelSan Pietro (Bologna).

Ravenna Future Lessons

- ideazione e direzione con Giuseppe Giaccardi del progetto “**RAVENNA FUTURE LESSONS**, conferenze di futuro per giovani tra i 18-35 anni”, 2^ edizione Camera di Commercio di Ravenna, Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna,

Finsardegna – CNA Sardegna

- progetto architettura informativa, restyling sito e redazione testi del sito

www.finsardegna.it Finsardegna Consorzio Fidi - CNA Sardegna

- strategia di comunicazione "Fidi alle imprese. Fiducia alle persone" per Finsardegna Consorzio Fidi - CNA Sardegna

Visit Po River

- conferenza stampa di presentazione del portale www.visitporiver.it alla BIT 2011 per Regioni Emilia-Romagna, Piemonte, Lombardia e Veneto.

Anno 2010

Centro Iperbarico di Bologna

- progetto di comunicazione e ufficio stampa per l'inaugurazione della nuova sede del Centro Iperbarico di Bologna a San Donato
- progetto, sviluppo tecnologico e redazione testi del sito del Centro Iperbarico di Bologna www.iperbaricobologna.it

Visit Po River – Turismo Fluviale

- progetto e sviluppo del portale interregionale www.visitporiver.it per la promozione e valorizzazione del turismo fluviale del Po. Realizzato per le Regioni Emilia-Romagna, Piemonte, Veneto, Lombardia.
- seminario per operatori turistici del Piemonte sul web marketing nel turismo fluviale – Servizio turismo Regione Veneto

Webbing Emilia Romagna

- direzione del progetto di ricerca "WEBBING EMILIA-ROMAGNA, come aumentare l'incoming turistico utilizzando la forza della rete e la leva del web" Unioncamere Emilia-Romagna Bologna.

Ravenna Future Lessons 1^ed.

- direzione con Giuseppe Giaccardi del progetto "RAVENNA FUTURE LESSONS, conferenze di futuro per giovani tra i 18-35 anni", 1^ edizione, con responsabilità sulle sessioni tematiche "Innovazione

Anni 2009 - 1999

Anno 2009

- coordinamento del progetto strategico di ricerca "**KPL – Knowledge Po Leadership**", per definire e misurare le potenzialità turistiche del prodotto fluviale Po nel mercato europeo e docenza sulle potenzialità del turismo fluviale in tre seminari tecnici organizzati dalle Regioni Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte e Veneto
- progetto, redazione e gestione dell'event **Blog Fattore Kappa Liguria** finalizzato a divulgare gli output della ricerca e promuovere il workshop "Investire in conoscenza Paga?" per conto dell'Assessorato al turismo della Regione Liguria

Anno 2008-2007

- relatrice al convegno "Change it! cambiamo il futuro, progetto e management per il lancio di "**Sardegna al futuro**, Associazione non profit per imprese di giovani e donne"
- responsabile ufficio stampa e comunicazione per il progetto EUROPAE GENERIS – Nuovo diritto del lavoro – il confronto in Italia sul green paper dell'Unione Europea", **Fondazione Mirror per l'Impresa della Conoscenza**, progetto editoriale e redazione testi per "LECTIO – Nuovi saperi per il lavoro", docente di comunicazione d'impresa per il Mirror Team
- responsabile ideazione, pianificazione, ufficio stampa e attività di comunicazione nell'ambito della ricerca internazionale "**Fattore K - investimenti immateriali per il successo delle PMI turistiche in sei regioni del Mediterraneo**" Regioni Emilia-Romagna, Liguria, Sardegna, Toscana assessorati al turismo
- consulenza di comunicazione e marketing, organizzazione eventi speciali, progetto sito internet **Lupinu Srl** (Orosei, NU), distribuzione materiali per edilizia e abitazione
- consulente di strategia, comunicazione e marketing per **Horse Country Srl** (Arborea, OR), struttura ricettiva di 100 posti letto con un offerta incentrata su 4 prodotti turistici: equitazione- mare- congressi- benessere.

Anno 2006-2005

- editing e redazione testi per il libro **“IMAGINE, la sfida del capitale umano nell’economia della conoscenza”** edito da Il Mulino – Bologna (autori Galbiati-Giaccardi-Perego)
- progetto e realizzazione del database relazionale per il Progetto M₃ Micron Technology Italia Srl (Avezzano, AQ), produzione di memorie e dispositivi elettronici
- consulente di comunicazione e marketing **Gruppo Eurocos** (Olbia, SS), settore tessile, immobiliare, infissi

Anno 2004-2000

- responsabile comunicazione per **Operazione Dialogo**, progetto di placement Facoltà di lingue e Letterature Straniere dell’Università di Sassari, formazione universitaria
- capo progetto **“Glamour Sardinia”**, intervento di marketing territoriale turistico per l’organizzazione e promozione dell’offerta off season del nord Sardegna.
- progettazione seminario sull’impresa per i neolaureati della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell’Università di Sassari, formazione universitaria
- redazione rapporto di ricerca **“INTERNATIONAL OUTPUT, La PMI del nord Sardegna per i mercati esteri”** Associazione Industriali della provincia di Sassari, associazione di categoria

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 1991 al 1996

Università degli Studi di Sassari

Laurea Magistrale in Lettere Antiche e Filosofia voto 110/110 e lode

Corso Ifold 900 ore “Relazioni pubbliche e marketing” 1998-1999

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

INGLESE

Capacità di lettura

BUONO

Capacità di scrittura

BUONO

Capacità di espressione orale

BUONO

Pubblicazioni

- **Relaunching transport and tourism in the EU after COVID-19** (*in corso di pubblicazione*) European Parliaments, Committee on Transport and Tourism
- **Travel by People - Influencer marketing nella promozione turistica delle regioni italiane** Happy Minds - Lidia Marongiu, Giulia Torella, Cecilia Pedroni, Michele Santoro, Laura Spanu, Francesco Cusimano
- **Storytelling in the context of destination marketing: an analysis of conceptualisations and impact measurement**, Kamel Ben Youssef, Thomas Leicht & Lidia Marongiu (2018) Journal of Strategic Marketing,
- **Perceptioning as a tool for Destination Branding: The case of Liguria as Wikidestination”** pubblicato su Journal of Investment and Management” Kamel Ben Youssef, Martha Friel, Thomas Leicht, **Lidia Marongiu** Special Issue: Attractiveness and Governance of Tourist Destinations. Vol. 4, No. 1-1, 2015, pp. 58-68.
- **Viaggi in Rete. Dal nuovo marketing turistico ai viaggi nei mondi virtuali 2010**, di Mario Gerosa e Roberta Milano Franco Angeli con contributi vari. (Redazione del capitolo su Viaggio no cost e sharing economy nel turismo).

- **Webbing, come aumentare l'incoming turistico utilizzando la forza della rete e la leva del web**, 2010, Lidia Marongiu, Giuseppe Giaccardi, Andrea Zironi, su Osservatorio Turistico dell'Emilia-Romagna – Rapporto 2010, Unioncamere Emilia- Romagna
- **Il turismo fluviale nell'area del Po: un'opportunità per i territori** su Osservatorio Turistico dell'Emilia- Romagna – Rapporto 2009, con Lidia Marongiu, Giuseppe Giaccardi, Andrea Zironi, Unioncamere Emilia-Romagna,
- **PMI turistica e Fattore K**, tecniche anticicliche di crescita del business” su Osservatorio Turistico dell'Emilia-Romagna – Rapporto 2008, con Lidia Marongiu, Giuseppe Giaccardi, Andrea Zironi, Unioncamere Emilia-Romagna

Autorizzo al trattamento dei dati ai sensi del decreto legislativo n196/2003 e successive modifiche e integrazioni.

Ravenna, 29 febbraio 2020

