



## Michele Santoro

**Nazionalità:** Italiana



**Data di nascita:**

**Sesso:** Maschile

 **Indirizzo e-mail:**

 **Indirizzo**

### ESPERIENZA LAVORATIVA

---

#### Content Strategist & Copywriter

*Happy Minds* [ 2018 – Attuale ]

**Indirizzo:** Ravenna (Italia)

Mi occupo di content strategy, copywriting, social media marketing & advertising per progetti di branding, promozione turistica, marketing di destinazione e influencer marketing.

- Creazione di content strategy e content curation
- Copywriting
- Studio e definizione del tono di voce aziendale
- Creazione di social media strategy, progettazione di piani editoriali e social media management
- Progettazione, set-up, monitoraggio e reportistica di campagne di Facebook & Instagram Advertising

**Progetti e clienti:** Romagna Welcome - Get Your Rimini Experience | Experience Liguria | Emotion Bike & Travel Experience | Comune di Arenzano | Reggio per Emilia 2020 | TravelArt Liguria City Game | Musicastelle Outdoor | Fiabe nel Bosco | BassaRomagna Mia | IT.A.CÀ Festival del Turismo Responsabile | Mercato Coperto di Ravenna | Casa Spadoni | Chef Malantrucco | L'Alighieri Caffè e Cucina | TecnoHelp | greenUS | Infortunistica Etica

#### Social Media Manager

*Social Più (Gruppo TITANKA!)* [ 2018 ]

**Indirizzo:** Falciano (San Marino)

Ho svolto attività di social media marketing, dalla definizione della strategia alla reportistica, per clienti dei settori hospitality, sanità, food&beverage, servizi e informazione.

- Progettazione della social media strategy e dei piani editoriali
- Realizzazione di copy e grafiche per la comunicazione social
- Definizione della strategia di Facebook Advertising
- Progettazione, set-up, gestione, monitoraggio e reportistica di campagne di Facebook & Instagram Advertising

**Progetti e clienti:** DAMS Agency | Easy Vacanze | Settesere Settimanale | Centri medici Micenter | Gelaterie Campi di Fragole | Camping in Liguria | i-Suite Hotel - Rimini | Aqua Hotel - Rimini | La Masseria - Gallipoli (LE) | VisitArcevia | Apulia Hotels | Grande Albergo Internazionale - Brindisi

## Content Manager

**PA Incentive** [ 2017 ]

**Indirizzo:** Rimini (Italia)

Ho collaborato alla content creation e al content management per il sito web e i canali social dei portali di promozione e commercializzazione di pacchetti turistici dedicati al turismo giovanile e musicale Music Destination e Operazione Riccione Notte.

- Content management per i siti web e le pagine social di musicdestination.it e operazionericcionenotte.com
- Stesura di articoli, eventi e newsletter
- Gestione e-commerce
- Realizzazione pacchetti turistici e preventivi

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

### Laurea in "Economia del Turismo" - classe L33

**Università di Bologna** [ 2014 – 2017 ]

**Indirizzo:** Rimini (Italia)

**Livello EQF :** Livello 6 EQF

Corso di laurea in scienze economiche a carattere turistico: economia e gestione delle imprese, delle arti e della cultura, diritto, matematica e statistica, analisi di mercato, storia e geografia del turismo sostenibile, marketing e web communication per il turismo.

*Tesi di laurea in Web Communication: "Eventi musicali e strategia digitale per la promozione della destinazione turistica: focus su due casi in Croazia"*

### IFTS in "Tecnico per la promozione turistica specializzato in strumenti web e social"

**Cescot** [ 2018 ]

**Indirizzo:** Rimini (Italia)

**Livello EQF :** Livello 4 EQF

Corso di istruzione e formazione tecnica superiore: legislazione turistica, marketing turistico e delle destinazioni, booking online, digital marketing, content management, copywriting e storytelling, web reputation, email marketing, social media marketing & advertising.

### Diploma di Liceo Linguistico

**I.I.S. Pertini** [ 2014 ]

**Indirizzo:** Campobasso (Italia)

**Livello EQF :** Livello 4 EQF

Lingua e letteratura inglese, francese e spagnola.

## COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Lingua madre:

**italiano**

**inglese**

ASCOLTO: B2 LETTURA: B2 SCRITTURA: B2  
PRODUZIONE ORALE: B2 INTERAZIONE ORALE: B2

**francese**

ASCOLTO: B2 LETTURA: B2 SCRITTURA: B2  
PRODUZIONE ORALE: B2 INTERAZIONE ORALE: B2

**spagnolo**

ASCOLTO: B1 LETTURA: B1 SCRITTURA: B1  
PRODUZIONE ORALE: B1 INTERAZIONE ORALE: B1

## COMPETENZE DIGITALI

---

Copywriting / Social media marketing / Facebook advertising / Content marketing / Wordpress / Photoshop / Google Analytics / LinkedIn Advertising / UX Writing / Inbound Marketing

## COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

---

**Competenze comunicative e interpersonali.**

Buone competenze comunicative e relazionali acquisite durante il percorso di studi, i progetti di studio, l'esperienza nel negozio e nel bar di famiglia, uno stage di animazione turistica, partecipazione a fiere e congressi.

Buona padronanza della lingua inglese (certificata dall'Università di Cambridge tramite i corsi PET e FCE), francese (certificata dal Ministero dell'istruzione francese tramite il corso DELF B2) e spagnola acquisite durante il percorso di studi.

## CONFERENZE E SEMINARI

---

**Seminari**

**BTO Buy Tourism Online** 2019 e 2020 - fiera internazionale sul turismo online

**Web Marketing Festival** 2019 - congresso sul digital marketing

**Social Media Strategies** 2019 - congresso sul social media marketing

**TTG Travel Experience** 2014, 2016, 2017 e 2019 - fiera internazionale del turismo

**AdWords World** 2017 - congresso sulle campagne Google AdWords

**BeWizard!** 2017 - congresso sul web marketing

## CORSI

---

**Corsi**

**Corsi Blueprint** - Facebook

**Advanced SEO Tools** - Search On

**Graphic Designer** - accademiadomani.it

## CERTIFICAZIONI

---

**Certificazioni**

Corso di formazione generale e specifica Sicurezza e Salute (università di Bologna)

## **PUBBLICAZIONI**

---

### **Travel by People - Influencer marketing nella promozione turistica delle regioni italiane**

[2019]

<https://www.happyminds.it/travel-by-people>

Survey realizzata da Happy Minds che fotografa lo stato dell'influencer marketing – con un focus sul ROI generato e generabile dai Content Creator – nelle strategie di marketing turistico delle regioni italiane.

Nel team di ricerca ho svolto attività di elaborazioni dati e data visualization.

## **PATENTE DI GUIDA**

---

Patente di guida: **B**

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

---

### **Trattamento dei dati personali**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.