

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Email:

Indirizzo:

Telefono:

Data di nascita:

Nazionalità:

Link: <https://www.linkedin.com/in/ceciliapedroni/>



DESCRIZIONE

Il mio lavoro è la comunicazione, la mia vita è la musica in ogni forma e sostanza; adoro andare in moto, soprattutto se guido io, e sono in movimento perpetuo tra le cose che faccio.

Mi occupo di comunicazione da 18 anni, dopo due di key accounting per progetti di comunicazione ATL e BTL, mi sono innamorata della rete, della sua velocità e delle infinite opportunità che i nuovi media mettono a disposizione. **Ho diretto la sede Bolognese della Digital Agency O-one S.r.l** dal 2009 al 2013. Oggi sono **Creative Director per Happy Minds Agency** (con una particolare esperienza in merito a progetti Omnichannel), **Project Manager e Consulente** per PMI, Multinazionali, PA, Agenzie e Gruppi di Comunicazione.

Alla consulenza affianco **progetti di formazione, alfabetizzazione digitale e legati al mondo della D&I (Diversity Equity and Inclusion)**, da una parte tenendo corsi per aziende e PA, dall'altra come Co-Founder e Communications Director di **Work Wide Women**.

ESPERIENZA

2008 - Attuale

Consulente

Consulente per la strategia, costruzione e implementazione di progetti di comunicazione con particolare esperienza in ambienti Cross Media e Digital. Ho seguito e/o sviluppato progetti di Comunicazione Multichannel e Omnichannel, Web, Social Media, E-commerce, PR, Mobile, Unconventional Mktg, per clienti quali:

Alfa Romeo Maserati Abarth - Malossi S.p.A - New Holland Ag.

Nike Italia - Pulse Media Group

IKEA - Iper le grande "I" - Henkel Italia

Sanofi/Aventis - EMS Electro Medical System S.A GSK - Reckitt Benckiser

Sefora - Oway - Sunsea Cosmetics - Cosmoprof

GroupM / WPP | H- FARM | H-HART

Bologna Fiere (Artefiera, Univercity, Children's Bookfair, The JamBO, Ceraie)

Happy Minds Agency - O-one srl - Saatchi & Saatchi - Ambito5 - Cant Forget Italy

CNA Toscana, Artigiano Contemporaneo, CNA NEXT.

Chef Massimo Malantruccio - L.V..N. LIVIANA

Comune di Ravenna - Comune di Genova GenovaMoreThanThis - Agenzia InLiguria - Promozione

Turistica Valle D'Aosta - Visit Trentino - ENIT

Eden - Viaggi Promozione Alberghiera (Romagna Welcome Get Your Rimini Experience)

IT.A.CÀ. | Festival Del turismo Responsabile - Arrogant Sour Festival.

Urban Center Bologna Fondazione per L'innovazione Urbana

Ravenna, Italia

2019 - Attuale

Creative Director

Happy Minds Srl

Supervisione, coordinamento e guida del team creativo di agenzia nei processi di costruzione del brand della sua identità e delle campagne di comunicazione e marketing

Ravenna, Italia

2017 - Attuale

Communication Director

Happy Minds Srl

Supervisione, coordinamento e guida del team di comunicazione di agenzia per tutti i progetti in essere

Ravenna, Italia
2014 - 2017

Project manager
Happy Minds Srl

Consulente per la strategia, costruzione e implementazione di progetti di comunicazione con particolare esperienza in ambienti "Digital" e di Influencer Marketing

Bologna & Castellamare di Stabia, Napoli - Italia
2013 - Attuale

Communication Director e Cofounder
Dig-B Srls

Work Wide Women - marchio della Dig-B - è azienda leader in Italia in progetti di Diversity Equity and Inclusion e formazione professionale di genere, come Communication Director mi occupo di progettare e gestire lo sviluppo, la promozione e la comunicazione del progetto attraverso strategie online e offline worldwide. Come Co-founder mi occupo di sviluppare i prodotti e i servizi della azienda.

Milano, Bologna, Reggio Emilia - Italia
2007 - 2014

Director e Client Manager
O-one srl

Direttrice della sede di Bologna, in questa veste ho gestito l'intero staff della BU Dr.O-one. Tenevo le relazioni con il cliente, rispondendo ad esso dello stato di avanzamento dei progetti cui partecipavo in termini di progettazione, gestione e sviluppo, e coordinando le risorse interne dedicate (10/15 persone) affinché scadenze ed obiettivi venissero rispettati. Mi sono occupata della gestione dei clienti e relativi progetti specifici sulla attività di digital communication sviluppate dalla divisione. Mi interfacciavo con la struttura commerciale, uffici acquisti e legals della committente per la chiusura delle trattative e dei contratti.

Italia, Mondo
2008 - Attuale

Docente e Formatrice

Attività di formazione sui principali temi di:

- Omnichannel Communication
- Digital Strategy
- Digital PR
- Marketing Territoriale e Promozione Turistica
- Social Media Marketing
- Social Media Management
- Communication & Design
- Digital Branding
- Community Building & Management
- Campagne ADV per Prodotti e Marchi
- Web e Social Media Analytics
- Mobile Communication & New Media
- Unconventional Marketing

Ho insegnato per **Google Academy, IFOA, Alma Graduate School, Agenzia Regionale InLiguria, Web Social Team ENIT e Ravenna 2019, MIP (international Business School of Politecnico di Milano), BBS (Bologna Business School), FormArt , FormArea, Trentino sviluppo, Fondazione Fitstic, IAL Emilia Romagna.**

Milano, Bologna, Reggio Emilia - Italia
Gen 2007 - Mag 2009

Head of New Business
Industree Group

Agenzia di Comunicazione Integrata
Creazione gestione e sviluppo contatto con Prospect e Clienti della agenzia, e gestione dei materiali di comunicazione atti allo sviluppo commerciale del Gruppo Industree.

Italia
2005 - 2011

Vice Presidente e Direttrice amministrativa
Orto delle Competenze SNC

Co-Organizzatrice e responsabile comunicazione dell'evento "L'orto delle competenze", il congresso sulla cultura d'impresa, che si è tenuto a Rubiera, presso la Corte Ospitale, il 20/21 ottobre 2006 (www.ortodellecompetenze.it) e Direzione Amministrativa e Vice Presidenza della società Orto delle Competenze Snc, nata per realizzare l'evento stesso.

Parma
Mar 2005 - Dic 2006

Junior Account
Thesis Technology

Enterprise software e security solutions, consulenza aziendale.

Assistente e coordinatrice del lavoro di back office/front end (colloqui con responsabili funzioni aziendali), in team di lavoro di consulenza aziendale riguardante l'analisi e la re - ingegnerizzazione dei processi di comunicazione, definizione delle job description di ruolo/funzione, selezione del personale.

Milano

Gen 2005 - Dic 2006

Class Tutor

MIP Milano Politecnico

Assistente alla docenza, tutor del corso e responsabile del Project Work svolto alla fine dei singoli moduli di insegnamento per le Corporate University del gruppo Saturn e Mediaworld.

ISTRUZIONE

Bologna, Italia

Set 1999 - Nov 2004

Scienze della Formazione

UniBo Università di Bologna

Università degli studi di Bologna Facoltà di Scienze dell'Educazione

Corso di laurea in scienze della formazione, III indirizzo per esperti nei processi formativi.

(organizzazione aziendale, comunicazione, sviluppo e gestione risorse umane, psicologia, sociologia, antropologia).

Modena, Milano - Italia

2004 - 2004

Corso di alta formazione

COEM Ceramica Fioranese & MIP Milano Politecnico

Corso di comunicazione/relazione per la forza vendita tenuto dal Dott. Alberto Cellini docente presso l'Istituto Politecnico di Milano, per la Direzione e i Capi Area e dal Dott. Ferdinando Cova, libero professionista specializzato in corsi sulla comunicazione, per gli Agenti.

Rimini, Roma - Italia

2001 - 2002

Corso di formazione RVS

MED

Sviluppo della comunicazione e della pedagogia del III Millennio

In data 6/7/8 Aprile 2001, in data 5/6/7 Ottobre 2001 e 22/23/24 Febbraio 2002. Attestato di partecipazione di 30 Ore per ogni sessione di 3 gg.

Reggio Emilia, Italia

1994 - 1999

Diploma di Maturità scientifica

Liceo Scientifico Maxi Sperimentale, Aldo Moro

Corso di studio *maxisperimentale*, con orientamento all'apprendimento globale. (esame finale sostenuto con la presentazione di una tesina contenente tutte le materie umanistiche e scientifiche e prima lingua).

LINGUE

Inglese

Livello avanzato. C1 parlato /C2 scritto

Francese

Livello base. A2 parlato, A1 scritto

Spagnolo

Livello base. A1

COMPETENZE

Ottima conoscenza delle principali piattaforme social, di blogging e chat, dei principali sistemi operativi (Windows, Apple, Android). Buona conoscenza del linguaggio Html, conoscenza base dei principali linguaggi di scrittura/ sviluppo codice.

Ottima conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office, in modo particolare Word, Excel e Power Point. Buona padronanza dei programmi di grafica ed elaborazione digitale delle immagini, in particolare Photoshop, Lightroom e Illustrator.

Suono pianoforte e chitarra, sono compositrice, cantante e fondatrice di diverse band per esibizioni elettriche e acustiche, dal 1993 ad oggi.

Buona presenza, aperta al dialogo, capace di instaurare rapidamente rapporti con altre persone anche se di diversa estrazione sociale, età, cultura e fede religiosa. Ottima cultura generale, profonda conoscenza, per passione, del mondo musicale di tutto il 900, del mondo letterario e del cinema contemporaneo.

Naturalmente incline alla leadership, tendo ad emergere nei gruppi di cui faccio parte. Esprimo forte volontà e tenacia nel perseguire gli obiettivi che mi vengono assegnati. Sono dotata di buon eloquio, ottima memoria e capacità di concentrazione, ottime capacità organizzative. Ottima capacità di ascolto.

PROGETTI

Esperienza nella comunicazione Turistica e Marketing Territoriale

Consulente dal 2010 per la strategia, costruzione e implementazione di strategie di destinazione e promozione ai fini turistici per progetti quali:

- **Basilicata Turistica** (2013) Digital Diary of Basilicata con Radio capital e Lonely Planet e realizzazione del PDF con 10 Experience da fare in Basilicata
- **Ravenna Tourism**, (2017/2018) Italian Beauty Experience, progettazione Brand Identity, Piattaforma Partecipativa dal basso #MyRavenna, Video Strategy, Sviluppo Web, Social Media Management e ADV, <https://www.myravenna.it/>
- **Agenzia in Liguria**, (2017/2020) Get Your Liguria Experience, Pasta Pesto Day, Open Day Liguria PastapestoRepubblica
- **Promozione Alberghiera Rimini** (2018/2019) Romagna Welcome & Get Your Rimini Experience <https://www.romagnawelcome.it/>
- **Promozione Turistica Valle D'Aosta** (2019/2020) Festival Musicastelle e Fiabe nel Bosco <https://www.musicastellevda.it/>
- **Promozione Turistica Cesenatico** (2020/2021) Strategia di promozione Turistica, progettazione e realizzazione del portale di destinazione e di tre siti web culturali, Museo della Marineria, Casa Moretti e Galleria d'arte Leonardo Da Vinci, progettazione del logo e dell'immagine coordinata della destinazione Cesenatico, restyling dei loghi delle istituzioni,
- **Promozione Turistica Rimini** (2021) Tu Che Rimini Sei, progetto e realizzazione del gioco quiz Tu che Viaggiatore Sei? applicato alla destinazione Rimini e relativa campagna di Influencer Marketing.
- **Promozione Turistica Delta PO** Un Tesoro da Scoprire (2021) Organizzazione di 3 eventi a Ravenna Cesenatico e Bologna, e realizzazione della relativa campagna di comunicazione, (landing page con funnel di lead generation per la costruzione di un nuovo database di contatti e raccolta iscrizioni agli eventi, campagne social media, allestimento stand promozionale, materiali informativi e gadget) per la promozione del territorio del Delta e del Parco, attraverso attività quali un live game per scoprire il territorio con domande tematiche e prodotti tipici in palio, show cooking con materia prima del territorio, analisi sensoriale del riso e intrattenimento per adulti e bambini.

Consulente dal 2008 per la strategia, costruzione e implementazione di strategie di marketing territoriale e progetti istituzionali per progetti quali:

- **Bologna Fiere** (2013/2015) | Consulenza, progettazione e sviluppo delle attività di comunicazione e marketing per le manifestazioni fieristiche: Childrens Bookfair, Non ditelo ai Grandi, Artefiera, TheJambo, Univercity, SANA, SAIE e CERSAIE).
- **Urban Center & Fondazione Innovazione Urbana** (2017, in essere) | Consulenza strategica per il passaggio dall'identità Urban Center a FIU sul web, sui social media e sui social network. Consulenza, progettazione e sviluppo delle attività di comunicazione per la presenza online di FIU, per i progetti Bilancio Partecipativo e Laboratori di Quartiere, Lab Aria (per il quale ho seguito anche la strategia di comunicazione e diffusione della App Mobile verso i cittadini). Co-Progettazione, consulenza e sviluppo del progetto LABUnder (2017-in corso) <http://www.fondazioneinnovazioneurbanait/progetto/labunder>

- **Comune di Reggio nell'Emilia** (2019-2020) | Consulenza, progettazione e sviluppo della campagna di comunicazione La Cultura non starà al suo posto. Reggio per Emilia 2020., il calendario di eventi, iniziative, manifestazioni e spettacoli in occasione della rassegna Emilia 2020.
<https://www.happyminds.it/2020/02/19/reggio-2020/>
- **Biblioteca Panizzi Reggio nell'Emilia** (2019-2020) | Consulenza, progettazione e sviluppo della campagna di comunicazione Più di una biblioteca. La nuova Panizzi ti aspetta. Per comunicare i rinnovati spazi e servizi alla cittadinanza, viaggiatori e turisti.
- **Mercato Coperto Ravenna e Casa Spadoni** (2020-2021) Consulenza, progettazione e sviluppo del piano di comunicazione digital e del website del Mercato Coperto di Ravenna. Consulenza, progettazione e sviluppo del piano di comunicazione digital di Casa Spadoni (brand), Casa Spadoni Faenza, Casa Spadoni Anzola, Ristorante Cà del Pino.
- **Campagna immatricolazioni 2020/21 UniFE** (2021) Realizzazione della campagna di comunicazione: stampa, radio, digital media e video (1 main spot in due tagli e 12 video per i corsi di laurea). Ideazione del concept, headline e attività di copywriting, e relativa declinazione su materiali di cartellonistica, formati ADV stampa e digital, spot radiofonico, e video marketing campaign.

Esperienza in progetti e campagne di Influencer Marketing

Consulente dal 2008 per la strategia, costruzione e implementazione di progetti di comunicazione incentrati sulle strategie di Influencer Marketing tra cui:

- **Maserati** | Factory tour con influencer e blogger del mondo fashion, lifestyle e luxury con visita alla fabbrica, prova su strada e degustazione tematica territoriale, con menù dedicato al ristorante stellato La Franceseana.
- **Safflo Group Polaroid** | Traveller Campaign #PolarizedTrip in Chile, tour #PolaroidBus di 10 tappe in Italia e attività di Brand Digital PR per campagne di promozione con il coinvolgimento di influencer, videomaker, instagrammer, magazines, travel bloggers e giornalisti internazionali. Polarized Trip > <https://www.youtube.com/watch?v=jwGAKJUb70U>
- **Kartell** | Progetto di influencer marketing #KartellandMi, con il coinvolgimento di influencer milanesi in collaborazione con Instagramers Milano IgersMilano and Kartell > <https://www.igersitalia.it/kartell-e-igersmilano-ancora-insieme-per-kartellandmi/>
- **Turismo Friuli-Venezia Giulia** | Collaborazione al progetto CrossMedia Digital Diary in collaborazione con Instagramers FVG: ideazione del concept, coordinamento della troupe, realizzazione di materiali foto e video e della campagna di social media marketing.
- **Basilicata Turistica** | Co-Ideazione e coordinamento del progetto Crossmedia Digital Diary: ideazione del concept, coordinamento della troupe e di blogger e influencer internazionali, realizzazione di materiali foto e video e della digital e social media strategy in collaborazione con Lonely Planet e Radio Capital > <https://youtu.be/PI0VM7dQ5pw>
- **CNA Toscana** | Collaborazione al progetto The Sound of Made in Italy con la partecipazione di fashion e Lifestyle blogger; costruzione della strategia social, Digital PR, community management e live blogging per il progetto #Manifatture.
- **Promozione Alberghiera** | Collaborazione e consulenza per il progetto di narrazione turistica e per la realizzazione della game experience tra influencer nazionali ed internazionali Get Your Rimini Experience (.it)
- **Agenzia inLiguria** | Collaborazione e consulenza per il progetto di narrazione turistica e promo commercializzazione di 4 itinerari realizzato attraverso la prima game experience Italiana tra influencer Get Your Liguria Experience (.it). Collaborazione per l'attività di digital PR e influencer marketing per la campagna di charity #PastaPestoDay. Collaborazione e consulenza per il progetto Travelart, art&Culture Experience, per promuovere la cultura ligure attraverso la gamification.
- **Comune di Genova** | Progettazione di diversi influencer tour tematici (food, lifestyle, outdoor, citybreak, etc), nazionali e internazionali, parte del piano di promozione del Comune di Genova.
- **Comune di Torino** | Progettazione di diversi influencer tour tematici, nazionali e internazionali, parte del piano di promozione di Turismo Torino e Provincia.
- **Can't Forget Italy** | Collaborazione alla progettazione e realizzazione di Digital Diary Basilicata 2013.
- **Bologna Fiere ArteFiera** | Digital strategy e progetto di Live Reporting e Digital PR con blogger, magazine e instagrammer per l'edizione 2014 If I Was a Piece of Art

PATENTE DI GUIDA

Patente AB e automunita

TRATTAMENTO DEI DATI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali."

