



SOFIA CORTECCHIA

**SOCIAL MEDIA MANAGER E
CONTENT CREATOR**

CONTATTI

sofiacortecchia@gmail.com
s.cortecchia@happyminds.it

sofiacortecchia

Sofia Cortecchia

RIASSUNTO DELLE COMPETENZE

- ○ ○ ○ Italiano (madrelingua),
inglese B1
- ○ ○ ○ Principali Social Media
(Instagram, Facebook,
LinkedIn, Twitter, Tiktok)
- ○ ○ ○ App di editing e content creation
(Canva, CapCut, InShot, VN, Loomy,
Splice, Meitu, PicPro, Parallax,
Pixomatic...)
- ○ ○ ○ Ambienti di lavoro (Apple Mac,
Windows), Pacchetto Office,
performance (Google
Analytics, Instagram e
Facebook Insights), gestione
(Creator Studio, Meta
Business Suite), Wordpress

PANORAMICA

Laureata in Scienze della Comunicazione con una forte passione per la scrittura creativa. Gestisco una pagina Instagram in cui parlo di Social Media Marketing, strategie e trucchi per la comunicazione empatica su Instagram

ESPERIENZE LAVORATIVE

Commis di bar a chiamata Liv. 6 e 5

Not Only Jazz S.R.L | Settembre 2019 - Ottobre 2020

- Mansioni: Lavoro di banco bar, pulizia del locale e inventario, preparazioni, bartender, servizio caffè, colazioni e aperitivi, feste ed eventi.

Tirocinante (curriculare)

Ecommerce Ideas | Marzo 2021 - Maggio 2021

- Affiancamento e formazione, co-gestione dei canali social, copywriter SEO oriented e co-pianificazione nuovi business

Social Media Manager e Content Creator

Ecommerce Ideas | Maggio 2021 - Maggio 2022

- Gestione della comunicazione, nuovi business, social e Content Creator, copywriter SEO oriented, Co-creator PED e calendari editoriali, Social Media manager e misurazione Insight

Social Media Manager e Content Creator

Happy Minds | Gennaio 2023 - in corso

- Creazione PED, progettazione e stesura copy e grafiche, monitoraggio, programmazione e pubblicazione contenuti, pianificazione content e social media strategy, studio e monitoraggio piattaforme e canali social

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Trattamento dei dati personali
Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione | 2018 - 2021

Voto: 107/110

- Tecniche e pratiche della comunicazione con accento sulle strategie di comunicazione persuasiva, psicologia, sociologia, semiotica e linguaggi dei nuovi media

Master 24Ore Business School

Digital Marketing e Social Media | Maggio 2022 - Presente

- Specializzazione in strategie di marketing connesse al linguaggio e normative dei social media, dinamiche SEO e SEM, raccolta insights e competenze manageriali, digital strategy e content creation

Progetto #99eLode

Fastweb Digital Academy | 11 gennaio 2022 - 20 gennaio 2022

- Percorso di formazione e orientamento sulle competenze digitali, in particolare, LinkedIn, UX/UI Designer, Data Analyst, Cyber-Security

Corso Social Media Marketing e Facebook ADS

Udemy - Giulio Rosati (ex brand manager di l'Oreal Italia)

- Nozioni di: analisi del pubblico e ricerche di mercato, Content Creator, ottimizzazione pagine Facebook, ADS Instagram e Facebook, re-targeting di Facebook, gestione e ottimizzazione campagne, calcolo ROI