



Viola Liverani

Data di nascita: 30/08/1994

Nazionalità: Italiana

CONTATTI



Via Bachelet,4
47015 Modigliana, Italia
(Abitazione)



v.liverani@happyminds.it



(+39) 3491923779

ESPERIENZA LAVORATIVA

Happy Minds srl Ravenna, Italia

Project Manager & Inbound Marketing Specialist

01/02/2023 – Attuale

- Project management per progetti di marketing e comunicazione
- Progettazione di strategie di contenuti e inbound marketing
- Produzione contenuti redazionali per siti web/ blog/ social
- Progettazione di strategie di marketing automation
- Strategie SEO
- Gestione campagne di Social media Advertising e Google ADS

XBENE srl Faenza - Imola - Bologna - Milano - Casalecchio di Reno, Italia

Responsabile Area Marketing & Comunicazione

05/2019 – 01/2023

- Gestione operativa canali: - META, Linkedin, Google - Strategia, Piano editoriali, budget.
- Creazione contenuti grafici per social media
- Progettazione grafica stampa e web
- Organizzazione eventi interni (webinar) e esterni di promozione
- Gestione Sito web
- Progettazione di strategie di marketing automation
- Progettazione di strategie di lead generation offline e online
- Gestione di campagne di Social media Advertising e Google ADV

XBENE srl Faenza - Imola, Italia

Responsabile Accoglienza

05/2019 – 01/2023

Responsabile Accoglienza:

- Attività di front-office: accoglienza, gestione planning, segreteria
- Vendita e promozione servizi front-office
- Attività di back-office: funzioni amministrative (gestione planning interno) e di contabilità e gestione del processo di lead generation (acquisizione lead/ telemarketing/ strategie di vendita offline e online)

Palasport Comunale- Modigliana Modigliana, Italia

Segreteria amministrativa/ Receptionist

10/2018 – 05/2019

- Attività front-office : accoglienza e assistenza alla clientela
- Attività back-office: Gestione della reception e attività di segreteria.
- Gestione operativa dei canali social per la promozione dell'attività

Pubblicità Di Chiara snc Forlì, Italia

Tirocinante Area Marketing

10/2018 – 05/2019

Mansioni:

- Analisi di mercato di riferimento
- Configurazione offerta di prodotto/servizio offerto
- Posizionamento del prodotto/servizio offerto
- Traduzione operativa strategica commerciale
- Gestione canali social

Competenze acquisite:

- Gestione strategica e operativa dei canali social
- Attività strategiche di marketing online e offline

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2020 – 2025

Corsi di formazione

- SEO II certified - Hubspot Academy - Aprile 2025
- Social media certified - Hubspot Academy - Aprile 2025
- Certificazione corso Project Management Institute: Fundamentals of Predictive Project Management e Fundamentals of Agile Project - Febbraio 2025
- Partecipazione AI Festival - Milano - Febbraio 2025
- Partecipazione AI WEEK - Il più grande evento sull'intelligenza artificiale - Rimini - Aprile 2024
- L'evoluzione della SEO di Marco Zero
- Google ADS di Gianpaolo Lorusso
- Brand Style Guide con Canva - Cinzia Di Martino Video making per i Social Media- Antonio Barbera Video editing per i Social Media - Antonio Barbera
- Corso di Social Media Training di Luca La Mesa con rilascio di certificazione . Esame superato stagione 1 , 2 , 3 e 4.
- Corso Udemy- Scrittura Persuasiva, Copywriting Neuromarketing
- Corso di Carlotta Carucci - Emotional Branding
- Google Digital Training - Fondamenti di Marketing Digitale
- Wid Academy - Corso Instagram di Yari Brugnoli
- Partecipazione al Web Marketing Festival edizione 20' e 21'

2018 – 2018 Italia

CONSEGUIMENTO DELL'ATTESTATO RELATIVO AL SERVIZIO SRFC: QUALIFICA TECNICO COMMERCIALE/ MARKETING Alma Mater Studiorum Università di Bologna sede di Forlì - Area Professionale Marketing e Vendite

2014 – 2017 Forlì, Italia

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE Alma Mater Studiorum Università di Bologna sede di Forlì

- English for business B2
- Tirocinio universitario presso Diennea SRL Faenza 2016. Mansione: conduzione di una ricerca di mercato

2008 – 2013 Faenza, Italia

DIPLOMA DI RAGIONIERE PERITO COMMERCIALE E PROGRAMMATORE Istituto Tecnico commerciale e per geometri A. Oriani Faenza

Materie principali:

- Informatica
- Economia Aziendale

Conseguimento del Certificato ECDL

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano

Altre lingue:

Inglese

Ascolto B2

Produzione orale B2

Lettura B2

Interazione orale B2

Scrittura B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Email Marketing Active campaign | E-mail Marketing (Mailchimp, Sendinblue) | Stripo | Ottima conoscenza dei Social Network (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Whatsapp ecc.) | Google | Meta Business Suite and Business Manager | Suite google work space | SEO (SEO onpage, Google Analytics, Search Console, Google Trends) | Fanpage Karma | Matomo Analytics | Figma (Online)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Viktor' followed by a stylized surname.