



Laura Spanu

● ESPERIENZA LAVORATIVA

 **HAPPY MINDS SRL** – RAVENNA, ITALIA

PROJECT MANAGER & DATA ANALYST – 2017 – ATTUALE

Mi occupo di coordinamento di progetti e strategie di marketing e comunicazione, con particolare attenzione al branding, alla promozione turistica, al marketing di destinazione e all'influencer marketing. In Happy Minds ricopro i ruoli di Account, Project Manager e Data Analyst, coordinando il team e gestendo la direzione e il controllo della produzione.

Mi sono occupata di progetti di comunicazione turistica per diverse destinazioni italiane, tra cui Liguria, Valle D'Aosta, Rimini, Rho, Cesenatico, Cattolica e Pantelleria, sviluppando competenze in progettazione di strategie di contenuto e inbound marketing, strategie data-driven, digital advertising, SEO e SEA.

- Project management per progetti di marketing e comunicazione
- Progettazione di strategie di contenuto e campagne digitali integrate (inbound marketing, advertising e marketing automation)
- Analisi dati e implementazione di strategie data-driven attraverso web analytics, SEO e dashboard di data visualization
- Progettazione, set-up, monitoraggio e reportistica di campagne di Facebook, Instagram, LinkedIn e Google Ads
- Attività di influencer marketing: selezione, gestione e monitoraggio di collaborazioni
- Ricerca e analisi di mercato a supporto della definizione di strategie e progetti di comunicazione
- Ricerca di mercato e di settore

Turismo

Visit Rimini | Visit Pantelleria Island | Cattolica Welcome | Visit Rho | Sud-Ovest Sardegna | La Mia Liguria - Agenzia in Liguria | Percorsi del Savio | Visit Cesenatico | Custodi dell'Arte | Romagna Welcome - Get Your Rimini Experience | Comune di Genova | Turismo Torino e Provincia | Musicastelle Outdoor | Ravenna Tourism | Comune di Arenzano | Travel Art Liguria City Game | GYLE - Get Your Liguria Experience | IT.A.CA Festival del Turismo Responsabile | Promozione Alberghiera

Corporate e Cultura

Archivio Storico del Comune di Lecce | Università di Sassari | Università di Trento | Università di Ferrara | O2Up | Formula Servizi | 05.QuartoAtto | PhysioMedica | WorkWideWomen | Cilento | Altro | ACX | Openlogs | Reggio per Emilia 2020 | Futuro Green - Unione dei Comuni della Bassa Romagna | Leila | Mercato Coperto di Ravenna | Rete Nazionale contro l'Odio - Amnesty | Popoli Pop Cult Festival | Galvani Fiduciaria | Studio Montefameglio | Centro Iperbarico Ravenna | Centro Iperbarico Bologna | SIMSI - Società Italiana di Medicina Subacquea e Iperbarica

 **CNOS-FAP EMILIA ROMAGNA** – BOLOGNA, ITALIA

DOCENTE - SEM E TRACCIAMENTO (BASI DI SEO, TRACCIAMENTO DATI) – 2021 – ATTUALE

Lezioni teoriche e tecniche sulle basi del SEM (Search Engine Marketing) per l'ottimizzazione dei contenuti e dei siti web e sul tracciamento dei siti web.

Moduli:

Che cos'è il Search Engine Marketing - SEM
Che cos'è la Search Engine Optimization - SEO
SEO per siti web
Google Analytics per siti web e e-commerce
Alternative a Google Analytics
Google Tag Manager
Google Search console
Looker Studio (data visualization)

 **FONDAZIONE ITS PER LE TECNOLOGIE E INDUSTRIE CREATIVE** – BOLOGNA, ITALIA

DOCENTE - SEM E SEO – 2020 – 2022

Lezioni teoriche e tecniche sulle basi del SEM (Search Engine Marketing), SEO (Search Engine Optimization) e SEA (Search Engine Advertising) per l'ottimizzazione dei contenuti e dei siti web.

Moduli:

- Che cos'è il Search Engine Marketing - SEM
- Che cos'è la Search Engine Optimization - SEO
- Differenze tra SEM e SEO
- Che cos'è il Search Engine Advertising - SEA
- Benchmarking e Keywords analysis

🏢 **NUOVO CESCOT EMILIA ROMAGNA – RIMINI, ITALIA**

DOCENTE - FACEBOOK BUSINESS MANAGER E GOOGLE ADS (ADWORDS) – 2017 – 2020

Lezioni tecniche sull'utilizzo del Business Manager come strumento professionale per la creazione di campagne di Social Media Advertising e sull'utilizzo di Google ADS per campagne SEA.

Social Media Advertising:

- apertura e settaggio Business manager
- creazione campagne e utilizzo di pubblici personalizzati
- retargeting e remarketing

Google Ads (Adwords):

- apertura e settaggio account Google ADS
- creazione di campagne Search, Display e Video
- gestione e utilizzo della piattaforma
- retargeting e remarketing

🏢 **FONDAZIONE ITS PER LE TECNOLOGIE E INDUSTRIE CREATIVE – BOLOGNA, ITALIA**

ASSISTENTE D'AULA - FACEBOOK BUSINESS MANAGER – 2018 – 2021

Conduzione di un modulo tecnico sull'utilizzo del Business Manager, apertura e setup account, creazione campagne e utilizzo di pubblici personalizzati.

🏢 **VILLA LAS TRONAS HOTEL & SPA***** – ALGHERO, ITALIA**

ADDETTA AL RICEVIMENTO – 2008 – 2015

Attività stagionale pluriennale.

- Gestione del contatto telefonico con clienti, agenzie, tour operator e fornitori
- Verifica disponibilità, prenotazione camere attraverso l'uso del programma di gestione alberghiera "Hotel Cube" e loro assegnazione all'arrivo del cliente
- Attività relative all'accoglienza, soggiorno e partenza dei clienti
- Cura di tutti gli aspetti legati all'esperienza di soggiorno del cliente
- Coordinamento del lavoro con gli altri reparti quali: sala, cucina, piani e addetti alla manutenzione
- Aggiornamento disponibilità attraverso il booking engine/Channel Manager

🏢 **FONDAZIONE ITS PER LE TECNOLOGIE E INDUSTRIE CREATIVE – BOLOGNA, ITALIA**

DOCENTE - SOCIAL MEDIA MARKETING & SOCIAL MEDIA ADVERTISING – 2019

Conduzione di un modulo teorico tecnico sul Social Media Marketing e sul Social Media Advertising con utilizzo del Business Manager e pubblici personalizzati.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

10/2016 – 07/2017

CORSO IFTS - DIPLOMA DI "TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO IN STRUMENTI WEB E SOCIAL" Cescot Rimini

Corso di istruzione e formazione tecnica superiore.

- Web marketing
- Marketing turistico
- Strategie di marketing d'area/destinazione
- Promo-commercializzazione turistica

- Utilizzo risorse web per la vendita, promozione e comunicazione turistica
- Revenue management
- Gestione relazioni con clienti, utenti pubblici e privati dell'offerta turistica

2008 - 2015

LAUREA TRIENNALE IN "MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE" - L12 Università degli Studi di Sassari - Facoltà di Lingue e letterature straniere

Studi linguistici e interculturali.

Materie principali:

- Lingue straniere: Inglese - Russo
- Elementi di informatica
- Economia aziendale
- Linguistica italiana

Tesi

07/2011 - 06/2012

LLP ERASMUS SMS (PER FINI DI STUDIO) Stockholm University

Lingue straniere: inglese, francese, svedese

2003 - 2009

DIPLOMA DI PERITO PER IL TURISMO Istituto Tecnico "A.Roth", Alghero (SS)

Indirizzo turistico (Iter)

- Lingue straniere: inglese, francese, svedese
- Discipline turistiche
- Legislazione turistica

2007 - 2009

DIPLÔME DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL - TOURISME & HÔTELLERIE B1 Camera di Commercio dell'industria di Parigi

- Consolidamento e potenziamento dell'espressione orale
- Turismo e industria alberghiera in lingua francese

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCESE	B2	B2	B1	B1	B1
RUSSO	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Facebook Ads | CMS Wordpress | Google Search Console | Google Ads | Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign | Email Marketing | SEO | Social Media Marketing | Facebook Business Manager | Google Analytics | Google ADS | LinkedIn Campaign Manager | Mailchimp, MailUp, Sendinblue (email marketing) | Review Pro per la Brand Reputation | Software di gestione alberghiera "Hotel Cube" | Inbound Marketing | Social Media Advertising | Google TAG Manager | analisi dei dati web | Data Science | Data Collection, Data Processing, Data Analysis, Data Visualization

● PUBBLICAZIONI

2019

Travel By People - Influencer Marketing nella promozione turistica delle regioni italiane

Survey realizzata da Happy Minds che fotografa lo stato dell'influencer marketing – con un focus sul ROI generato e generabile dai Content Creator – nelle strategie di marketing turistico delle regioni italiane. Nel team di ricerca ho svolto attività di elaborazioni dati e data visualization.

● CONFERENZE E SEMINARI

Conferenze e Seminari

BTO Buy Tourism Online (varie edizioni) - fiera internazionale sul turismo online
TTG Travel Experience (varie edizioni) - fiera internazionale del turismo
DEEGITO 2023 - convention a tema digital
GDPR DAY (varie edizioni) - Conferenza su privacy e GDPR
HICON 2022 - Evento dedicato alle tecnologie in ambito alberghiero e turistico
WTM London 2018 - International Travel Trade Show
BIT 2017 - Borsa Internazionale del turismo

● CORSI

Corsi di Formazione e Sicurezza

Corso "Sicurezza sul lavoro" - rischio basso (Parte generale (4 ore) + Parte specifica – rischio basso (4 ore))
Corso Business Manager
Corso Marketing Automation
Advanced Seo Tool
Formazione GDPR e Privacy Policy

● COMPETENZE DI GESTIONE E DIRETTIVE

Competenze organizzative e gestionali

Possiedo un'ottima predisposizione al lavoro di squadra, al dialogo e alla collaborazione acquisita grazie anche alle attività di volontariato per le quali ho ricoperto diversi ruoli di responsabilità; ho sviluppato inoltre capacità nella pianificazione di incontri, riunioni ed eventi, propensione ad assumere decisioni, determinazione nel perseguire gli obiettivi, capacità di valorizzazione delle risorse umane.

Le capacità di team working maturate sono state affinate in molteplici situazioni in cui era fondamentale la collaborazione tra figure diverse e con modalità orarie varie (turni, fine settimana).

Inoltre ho sviluppato la capacità di lavorare in situazioni di stress, legate soprattutto al rapporto con il pubblico e alle scadenze fiscali delle attività lavorative.

● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali

Durante la mia esperienza lavorativa come receptionist ho sviluppato buone attitudini comunicative; questa esperienza mi ha, inoltre, aiutato ad affinare le capacità di problem solving e di relazione con il cliente, anche il più esigente (cliente hotel 5 stelle)

● PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".